

S u s a n n e B e n e d e k



geboren im Oktober 1967
in Hannover
lebt in Berlin seit 1998

C u r r i c u l u m V i t a e

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Leitende Positionen

KOM(M)POSITIONEN

Büro für nachhaltiges (Kultur)Marketing

Komische Oper Berlin

Direktorin Kommunikation/Marketing

Schaubühne am Lehniner Platz GmbH, Berlin

Leiterin ÖA/Marketing

EXPO 2000 GmbH Hannover

Vermarktung des Kultur- und Ereignisprogramms
der EXPO 2000 GmbH

Key Account-Managerin

Staatstheater Kassel

Leiterin Marketing (designiert)

**Theater Nordhausen/Loh-Orchester Sondershausen
GmbH**

Leiterin ÖA/Werbung (Presse)

LEHRTÄTIGKEIT

Lehrbeauftragte der Freien Universität Berlin

Fachbereich Philosophie und Geisteswissenschaften,
Masterstudiengang Angewandte

Literaturwissenschaft „Drittmittelbeschaffung für
Kultureinrichtungen“ sowie „PR in eigener Sache“

Vortrag Abendstudium Public Relation Management

Cottbus/Senftenberg

„Akquise – Konzeption, Aufbereitung, Präsentation“

Blockseminar Berufsbegleitendes Seminar

„Kulturmanagement“

„Öffentlichkeitsarbeit – Grundlagen für Künstler und

seit 5/08

2/04 – 7/07

3/01 – 2/04

7/99 – 12/00

8/98 – 6/99

8/96 – 7/98

seit 4/08

9/07

5/06 Kulturveranstalter“, bbw Bildungswerk der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg
 21. Juni 04 **Vortrag innerhalb einer Lehrveranstaltung von Prof. Jürgen Tauchnitz FU Lausitz**
 „Kultur als Tourismusfaktor“

MARKETING-/BERATUNGEN
 Frühjahr 06 **Neugründung Theater Ballhaus Ost, Berlin**
 9/05 - 1/06 **Wiedereröffnung Admiralspalast, Berlin**
Kooperation mit der Produzentin und Kuratorin Binder + Partner Berlin
 seit 9/05 **Kooperation mit der Kommunikationsagentur „langzeitwirkung“, Berlin**
 seit 10/03 **Werbung und -koordination “Tangokinesis“ auf dem Potsdamer Platz, Berlin**
 7 + 8/03 Hebbel-Theater und DaimlerChrysler
Movimentos
 4/03 Tanzfestival der Autostadt Wolfsburg

FACHTAGUNGEN/SYMPOSIEN
 7./8. Juni 07 **4. Kulturpolitischer Bundeskongress – kultur.macht.europa.**
 Kulturpolitische Gesellschaft e.V., Bundeszentrale für politische Bildung, Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin
Kulturmarketing International
 9./10. Januar 07 Symposium Budapest
Reich und berühmt mit Kultur – Unternehmen übernehmen Verantwortung
 8. November 06 IHK Berlin
Schwerpunkt Onlinemarketing/CRM
 7. November 06 Marketing on Tour, Berlin
5. Effizienz-Tag – Effizienz durch strategische Markenkräfte
 Deutsche Werbewirtschaft Gesellschaft, Internationales Zentrum für Werbe- und Mediaforschung, TU-Berlin, Berlin
Operngipfel
 26. September 06 Fachtagung Marketing der zehn größten deutschen Opernhäuser
 4.-6. Juni 06, Mü
 3.-5. Nov. 05, Köln
 6./7. Mai 04, Dresd
Kongress "Publikum macht Kultur", Berlin
 23./24. Juni 05 IHK-Berlin
Berliner Forum für Kultur- und Medienmanagement: Konzepte und Strategien der Besucherentwicklung
 18./19. Juni 04 Institut für Kultur- und Medienmanagement, Berlin

FORTBILDUNGEN

5. – 16. Juni 06
Businessenglish für Fortgeschrittene
 Berlin School of English
- 3/05
Vertriebssoftware- und CRM-Schulung „ENTREE“
 Papagena Hamburg
- 3/04 + 10/03
Betriebswirtschaftslehre I + II
 Die Akademie, Berlin
- 6/03
Vertriebssoftware-Schulung "showsoft"
 CTS Eventim Bremen
- 1999 – 2001
Wirtschaftsenglisch-Kurse
 EXPO 2000 GmbH, Hannover

INITIATIVEN

- seit 4/06
Die Wohngenossen
 Vorstandsmitglied
- 2002 + 2004
Publikum im Rampenlicht
 Projektleiterin der 1. und 2. gemeinsamen
 Besucherbefragung der Berliner Bühnen in
 Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Jürgen Tauchnitz von
 der FH Lausitz
- 6/94 – 12/96
MultiMegäre
 Kulturmanagement in Hannover

AUFBAUSTUDIUM

- 5/95 – 2/96
**Abschluss des Aufbaustudiums "PR /
 Kulturmanagement"**
 an der Akademie für Kommunikation & Management,
 Hannover

STUDIUM

- 10/88 – 6/94
Examen an der Universität Hannover
 Abschluss: Magistra Artium der Literatur, Politik,
 Soziologie / Note: sehr gut

VERÖFFENTLICHUNGEN/LEKTORAT

- 1996 – 2001
Diverse Artikel in Fachzeitsungen
- 1997
Von sprechenden Leibern und tanzenden Kleidern
 Ko-Autorin mit A.Binder, eFeF / Edition Ebersbach
- 1993
Lektorate: "Horror aus der Popcornhüte" –
 Reisekurzgeschichten; "Chicago – Der ultimative
 Reiseführer", Reisebuchverlag Fandango/ Hannover

SPRACHEN

- Englisch
 Französisch (Schulkenntnisse)

